

Nastup tvrtke Xella porobeton HR d.o.o.
na 32. Međunarodnom sajmu graditeljstva "TEGRA"
od 22. do 26. travnja 2008. godine

Tvrtka Xella porobeton HR d.o.o., kao ekskluzivni distributer građevinskog materijala robne marke YTONG u Hrvatskoj, potvrdila je svojim nastupom na sajmu graditeljstva «TEGRA» na Zagrebačkom Velesajmu, poziciju LIDERA na području suvremene, ekonomične i kvalitetne gradnje.

U paviljonu broj 6, među ostalim proizvođačima građevinskog materijala, tvrtka Xella porobeton HR d.o.o. predstavila je YTONG proizvodni program za gradnju YTONG sustavom, bogatu ponudu tipskih projekata Obiteljskih YTONG kuća te polumontažnu stropnu i krovnu konstrukciju BIJELI STROP.



«BIJELI STROP», patentiran od strane profesora Ante Mihanovića s Građevinskog fakulteta u Splitu, proizvodi nekoliko tvrtki u Hrvatskoj, koje su i same na YTONG štandu svjedočile o njegovim brojnim prednostima kod građevinskih pothvata novogradnje, nadogradnje, rekonstrukcije ili modernizacije objekata: izuzetnu nosivost, malu težinu konstrukcije – 150kg/m², proizvodnju po mjeri, mogućnost brzog korištenja nakon postavljanja, lakoću konstrukcije, jednostavnost i brzinu ugradnje, odličnu toplinsku izolativnost te otpornost na požar i potres.



Posjetitelji YTONG štanda, uz dobivanje osnovnih informacija o YTONG sustavu gradnje i pratećim proizvodima, imali su priliku dodatno se «u živo» informirati o mogućnostima zidanja YTONG sustavom, ali i osvojiti dodatne nagrade na svakodnevnim prezentacijama u izvedbi YTONG instruktora i poznatog animatora Davora Dretara.



YTONG instruktor objašnjavao je posjetiteljima što je to sustav gradnje, od kojih se osnovnih elemenata sastoji (ploče, blokovi, alati), kako se pili električnom YTONG pilom i kako se pripremaju elementi za zidanje vanjskih zidova, ali i za obzidavanje kada, izradu šanka, lukova od YTONG-a, žbukanje i slično.

U subotu, 26.4.08., zadnji dan sajma, YTONG štand bio je mjesto susreta zagrebačkog gradonačelnika, gospodina Milana Bandića i predstavnika Udruge NADA za rehabilitacijsko jahanje iz Vrbovca, kojima je gradonačelnik predao veliki ključ izrađen od YTONG materijala, a koji je simbolizirao donaciju 30 m³ YTONG materijala za potrebe izgradnje pratećih objekata na imanju u Vrbovcu, koje koriste bolesna djeca i volonteri koji im pomažu u rehabilitacijskom jahanju.

Uručenju donacije, prethodila je jedna neobična sportska akcija.

Naime, kako je YTONG kao proizvod izum švedskog arhitekta, nekolicina mladih ljudi iz javnog života Hrvatske spojila je brand YTONG i HORDIJSKO HODANJE u jednu veliku sportsku i humanitarnu akciju. Sudionici projekta bili su Boris Mirković (glumac), Marko Čabov (glumac), Marko Vrcić (pobjednik Fear Factora), Petar Dragojević (pjevač), Hari (direktor tvrtke Etno One koji se već 30 godina bavi humanitarnim radom), Tomislav Vučak (višestruki prvak Hrvatske u judu) i Mario Mlinarić (glumac) i svojim su entuzijazmom i fizičkom spremnošću spojili gradove Bjelovar i Zagreb, propješačivši više od 90 km od petka 25.5.08. u 22,00 sata sve do subote 26.4.08. u 11,00 sati kada su sa YTONG ključem stigli na Zagrebački velesajam.

Kao glavni sponzor ove atrakcije, tvrtka Xella porobeton HR d.o.o. još je jednom potvrdila svoju spremnost da podrži humanitarne akcije i time doprinese boljitku šire hrvatske javnosti.



YTONG



YTONG